

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОСТРОЗЬКА АКАДЕМІЯ»

ЗАТВЕРДИЛА

Директор Навчально-наукового
інституту міжнародних відносин та
національної безпеки

_____ Олена ШЕРШНЬОВА
« ____ » _____ 2024 р.

СХВАЛИЛИ

на засіданні кафедри національної безпеки та
політології
Протокол № « ____ » від _____ 2024 р.

Завідувач кафедри _____ Микола РОМАНОВ

ПОГОДИЛА

Гарант освітньої програми «Врядування,
суспільна політика і комунікації»

_____ Олена ШЕРШНЬОВА
« ____ » _____ 2024 р.

**Робоча програма навчальної дисципліни
СУСПІЛЬНА Й КУЛЬТУРНА ДИПЛОМАТІЯ**

3 семестр, 2 рік навчання

Навчально-науковий інститут міжнародних відносин та національної безпеки

Кафедра національної безпеки та політології

Рівень освіти: другий (магістерський)

Освітньо-наукова програма «Врядування, суспільна політика і комунікації»

Спеціальність 281 «Публічне управління та адміністрування»

Викладач:

Лілія Василівна Шевченко, викладач

Кредити та кількість
годин:

2 кредити ЄКТС; години: 6 лекційних, 14 практичних, 40
самостійна робота; залік

Статус дисципліни:

Обов'язкова

Мова навчання:

Українська

Форма навчання:

Очна

I. Опис навчального модуля

Навчальний модуль спрямовано на одержання теоретичних знань, практичних умінь і навичок щодо контексту та застосування суспільної й культурної дипломатії як сукупності технологій та інструментів зовнішньої політики, що реалізуються державними і недержавними акторами в рамках діяльності політичних інститутів, й орієнтовані на просування інтересів держави на міжнародній арені, мобілізацію підтримки закордонної громадськості, громадян України в забезпеченні ідеалів демократичності, добропорядності, безпеки.

Даний навчальний модуль дозволить ознайомитися з нормативним підґрунтям, інституційними рамками та залученими суб'єктами в контексті розвитку міжнародних стратегічних комунікацій, а також зрозуміти, як можна розширити діалог із закордонною громадськістю, які сучасні технології суспільної й культурної дипломатії можна використовувати в просуванні національного бренду України.

II. Мета та завдання навчального модуля

Метою модуля є ознайомлення студентів із необхідними знаннями про те, як застосовувати основні підходи суспільної й культурної дипломатії, на яке нормативне та інституційне підґрунтя опиратися в процесі побудови стратегічних комунікацій із закордонною громадськістю, державними і недержавними суб'єктами в конкретних випадках; обирати оптимальні формати з широкого спектру ініціатив суспільної й культурної дипломатії для просування інтересів держави на міжнародній арені, застосовувати сучасні техніки та технології просування національного бренду з метою покращення міжнародного іміджу і репутації України.

Завдання навчального модуля – розвинути та набути такі компетентності:

ЗК02. Здатність працювати в команді, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, бути лідером, діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК03. Здатність розробляти проекти та управляти ними, планувати та управляти часом.

ЗК04. Здатність удосконалювати й розвивати професійний, інтелектуальний і культурний рівні, розвиватися й навчатися.

ЗК06. Здатність до професійного спілкування іноземною мовою.

ЗК07. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК08. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, проведення досліджень.

ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово, у тому числі з представниками інших професійних груп різного рівня, протидіяти її дискримінації.

СК01. Здатність налагоджувати соціальну взаємодію, зокрема в органах публічного управління та інших організаціях публічної сфери, налагоджувати співробітництво на всіх етапах вироблення політики, попереджати та розв'язувати конфлікти.

СК02. Здатність організувати і планувати діяльність органів публічного управління та інших організацій публічної сфери, удосконалювати таку діяльність.

СК05. Здатність представляти органи публічного управління у відносинах з іншими державними органами та органами місцевого самоврядування, громадськими об'єднаннями, підприємствами, установами і організаціями незалежно від форм власності, громадянами, налагоджувати ефективні комунікації з ними; організувати та брати участь у проведенні консультацій з громадськістю під час вироблення політики.

СК10. Здатність приймати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням питань європейської та євроатлантичної інтеграції, аналізувати документи на відповідність міжнародним зобов'язанням України.

III. Очікувані результати навчання

Після завершення навчання здобувачі мають:

РН02. Розв'язувати складні задачі публічного управління та адміністрування, враховуючи вимоги законодавства, виявляти правові колізії та проблеми, розробляти проекти нормативно-правових актів для їх усунення (що перевіряється за спроможністю розробити проєкт нормативно-правового

акта, здійснити його експертизу, оцінку впливу на різних рівнях публічного управління та адміністрування).

PH08. Уміти здійснювати ефективну комунікацію, аргументувати свою позицію, використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у сфері публічного управління та адміністрування на засадах соціальної відповідальності, правових та етичних норм (що перевіряється за спроможністю визначення заінтересованих сторін, їхнього залучення до вироблення пропонованої політики; консультування із заінтересованими органами влади та узгодження з ними пропонованої політики).

PH09. Спілкуватися іноземною мовою на професійну тематику, обговорювати проблеми публічного управління та результати досліджень.

PH10. Представляти органи публічного управління й інші організації публічної сфери та презентувати для фахівців і широкого загалу результати їх діяльності.

PH16. Підготувати і презентувати рекомендацію (пораду) про політику, що базується на обґрунтованому виборі найкращого з-поміж можливих варіантів вирішення самостійно ідентифікованої та проаналізованої проблеми політики, результатах аналізу заінтересованих сторін, складових зовнішнього середовища й виявлених обмежень, з урахуванням потреб національної безпеки і відповідно до міжнародних зобов'язань України.

PH17. Підготувати і презентувати рекомендації з удосконалення діяльності органів влади на різних рівнях публічного управління та адміністрування, що базуються на результатах оцінювання політики, стратегії, програми, їхньої результативності та впливу, з урахуванням потреб національної безпеки і відповідно до міжнародних зобов'язань України.

PH18. Підготувати і презентувати рекомендації із забезпечення підтримки владному рішенню, спрямованому на реалізацію доказової політики (комунікативний план), що базуються на самостійному встановленні та аналізі заінтересованих сторін, результатах консультування з ними й громадськістю, їхньому залученні до реалізації пропонованої політики, з урахуванням потреб національної безпеки і відповідно до міжнародних зобов'язань України.

IV. Програма навчального модуля (структура дисципліни)

ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Лекції	Практичні (групові) заняття	Самостійна робота
Тема 1. Суспільна й культурна дипломатія - «м'яка сила» vs. «жорсткої сили» країни.	4	4	20
Тема 2. Спектр ініціатив суспільної й культурної дипломатії. Просування національного бренду.	2	10	20
Разом	6	14	40

Залік

Тема 1. Суспільна й культурна дипломатія - «м'яка сила» vs. «жорсткої сили» країни.

Лекції – 4 год., групові заняття – 4 год., самостійна робота – 20 год.

1. Нормативне підґрунтя, стратегічні та інституційні рамки, залучені суб'єкти.
2. Взаємозв'язки між внутрішньою політикою, традиційною дипломатією та суспільною й культурною дипломатією.
3. Особливості взаємодії комунікатора з аудиторією в контексті суспільної й культурної дипломатії.

Обов'язковий практичний семінар: «Місце, роль і функції національних моделей на глобальному рівні, міжнародному, національному та регіональному рівнях».

Обов'язкове практичне завдання Case-study «Зарубіжні моделі культурної дипломатії: підходи та сучасний стан».

Обов'язкові для ознайомлення джерела:

1-6

Необов'язкові для ознайомлення джерела:

7-13

Тема 2. Спектр ініціатив суспільної й культурної дипломатії. Просування національного бренду.

Лекції – 2 год., групові заняття – 10 год., самостійна робота – 20 год.

1. Мобілізація підтримки закордонної громадськості, розширення діалогу
2. Сучасні технології суспільної й культурної дипломатії.
3. Новий характер суспільної й культурної дипломатії в епоху онлайн комунікацій.

Обов'язкове практичне завдання «Успішні кейси публічної дипломатії в умовах війни: аналіз сприйняття України за кордоном»

Обов'язкове практичне завдання «Аналізом сприйняття України за кордоном» (на прикладі Польщі, Франції, Угорщини, Японії, Туреччини, США та ін.)»

Обов'язковий практичний семінар «Основні асоціації, інтерес та досвід взаємодії з сучасною Україною у закордонній громадськості»

Обов'язкові для ознайомлення джерела:

1-5

Необов'язкові для ознайомлення джерела:

14-22

Залік

Залік складається з тестування яке проводиться в письмовій формі з можливим використанням майданчика Moodle–НаУОА та охоплює всі теми, розгляд яких передбачений планом. Під час тестування дозволяється користуватися конспектом лекцій і будь-якою навчальною літературою. Використання засобів зв'язку заборонене. Студенту пропонується впродовж 20 хвилин надати відповіді на 20 тестових завдань MCQ 1/4 (одна правильна з чотирьох запропонованих відповідей)

VI. ОСНОВНА НАВЧАЛЬНА ЛІТЕРАТУРА

1. Dr Jovan Kurbalija. Diplomacy and Technology: A historical journey. URL: <https://www.diplomacy.edu/topics/history-of-diplomacy-and-technology/>
2. Висоцький О.Ю. Публічна дипломатія: конспект лекцій. – Дніпро: СПД «Охотник», 2020. – 56 с. URL: https://chtyvo.org.ua/authors/Vysotskyi_Oleksandr/Publichna_dyplomatiia_konspekt_lektsii_Chasyna_I/
3. Сербіна Н.Ф., Кучмій О.П. Культурна дипломатія як інструмент зовнішньої політики сучасної європейської держави. Актуальні проблеми міжнародних відносин. Випуск 100 (Частина I), 2011. URL: <http://journals.iir.kiev.ua/index.php/apmv/article/viewFile/1667/1578>
4. Ржевська Н. Ф. Культурна дипломатія України: сучасний стан та перспективи. URL: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n/article/view/3377
5. Гловацька С. І., Іваницька О. П. Публічна дипломатія як фактор поглиблення відносин між

- державами на сучасному етапі (на прикладі України). URL: <https://jvestnik-sss.donnu.edu.ua/article/view/5448>
6. Joseph s. Nye. Soft Power. URL: https://www.academia.edu/28699788/Soft_Power_the_Means_to_Success_in_World_Politics_Joseph_S_Nye_Jr
 7. Стратегія публічної дипломатії Міністерства закордонних справ України на 2021-2025 роки. URL: <https://mfa.gov.ua/storage/app/sites/1/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%97/public-diplomacy-strategy.pdf>
 8. Комунікаційна стратегія Міністерства закордонних справ України. URL: <https://mfa.gov.ua/storage/app/sites/1/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%97/communication-strategy.pdf>
 9. Концепція популяризації України в світі та просування інтересів України у світовому інформаційному просторі. URL: <https://mkip.gov.ua/cr/documents/81.html>
 10. Закон України «Про засади внутрішньої і зовнішньої політики». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2411-17#Text>
 11. Закон України «Про дипломатичну службу». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2449-19#Text>
 12. Стратегія національної безпеки України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/392/2020#Text>
 13. Доктрина інформаційної безпеки України. URL.: http://comin.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=113319&cat_id=61025

VII. ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

14. Бренд-менеджмент : маркетингові технології [Електронне видання] : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 11 березня 2021 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 394 с.
15. Keller K. L. «Building customer-based brand equity: a blueprint for creating strong brands», Marketing Science Institute, 24-25 Електронний ресурс]. URL: https://www.edwy.com/uploads/8133/1467273510_76870.pdf.
16. Aaker D. Managing Brand Equity. URL: https://www.academia.edu/38495140/Managing_Brand_Equity_David_A_Aaker
17. Розумна О.П. Культурна дипломатія України: стан, проблеми, перспективи. аналітична доповідь. Національний інститут стратегічних досліджень. Відділ гуманітарної безпеки, КІІВ – 2016. URL: https://niss.gov.ua/sites/default/files/2016-09/kultu_dypl-26841.pdf
18. Публічна дипломатія в українському контексті: як освоювали «Terra Incognita». URL: <http://prismua.org.tilda.ws/publicdiplomacyukraine>
19. International Cultural Diplomacy Forum 2022. URL: <https://ui.org.ua/en/sectors-en/international-cultural-diplomacy-forum-2022/>
20. Фонд громадської дипломатії. URL: <http://civildiplomat.com/>
21. Evaluating and Measuring the Impact of Citizen Diplomacy. URL: <https://www.iie.org/publications/evaluating-measuring-impact-of-citizen-diplomacy/>
22. Public Diplomacy: Basic concepts and trends. URL: <https://www.intechopen.com/chapters/72251>

VII. Інформаційні ресурси в Інтернет

- Міністерство культури та інформаційної політики. Офіційний сайт: <https://mkip.gov.ua/>
- Міністерство освіти і науки. Офіційний сайт: <https://mon.gov.ua/ua>
- Міністерство економіки України. Офіційний сайт: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
- Український інститут. Офіційний сайт: <https://ui.org.ua/>

- Український культурний фонд. Офіційний сайт: <https://ucf.in.ua/>
- Український інститут книги. Офіційний сайт: <https://ubi.org.ua/uk>

VIII. Порядок оцінювання результатів навчання (з урахуванням можливості проведення контрольних заходів за допомогою дистанційних технологій)

Оцінювання студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою із часткою підсумкового контролю 40 %.

Умови визначення навчального рейтингу

Вид роботи	Кількість за семестр	Максимальна кількість балів
Виконання обов'язкових практичних завдань	7	Якісне виконання – до 60 балів: – практичний семінар – до 12 балів; – практичне завдання – до 12 балів; – практичне завдання – до 12 балів; – практичне завдання – до 12 балів; – практичний семінар – до 12 балів;
Тестування	1	40 тестових завдань MCQ 1/4 (одна правильна з чотирьох запропонованих відповідей) – до 40
Сукупний рейтинг		не більше 60

Усі бали, отримані впродовж семестру, складаються. Якщо фактично отримана кількість балів:

- перевищує 60, виставляється оцінка 60;
- є меншою, ніж 40, студент не допускається до складання заліку як такий, що не виконав індивідуальний план.

Критерії складання іспиту

Характеристика відповіді	Максимальна кількість балів
Надано правильні відповіді на 40 тестових завдань типу MCQ ¼ (1 правильний варіант із 3 запропонованих відповідей)	40
Разом	40

ПОЛІТИКА ЩОДО ДИСЦИПЛІНИ

Відвідування

Студенти зобов'язані відвідувати заняття за обраним і затвердженим індивідуальним навчальним планом та вчасно інформувати викладача про неможливість із поважних причин відвідувати заняття, скласти (перескласти) іспит.

Під час вивчення модуля всі учасники навчального процесу мають дотримуватися вимог, установлених Положенням про академічну доброчесність здобувачів освіти у НаУОА, своєю діяльністю утверджувати академічну доброчесність як засадничу цінність спільноти Острозької академії. Студенти не повинні отримувати чи надавати недозволеної допомоги, вдаватися до жодних інших нечесних дій під час виконання навчальних завдань. Порушення студентом вимог академічної доброчесності під час опанування модуля тягне виставлення оцінки 0 балів (не зараховано).

Викладач та слухач цього курсу, як очікується, повинні дотримуватися Кодексу академічної доброчесності університету:

- будь-яка робота, подана здобувачем протягом курсу, має бути його власною роботою здобувача;
- не вдаватися до кроків, що можуть нечесно покращити Ваші результати чи погіршити/покращити результати інших здобувачів;

- якщо буде виявлено ознаки плагіату або іншої недобросовісної академічної поведінки, то студент буде позбавлений можливості отримати передбачені бали за завдання;
- не публікувати у відкритому доступі відповіді на запитання, що використовуються в рамках курсу для оцінювання знань здобувачів;
- під час фінальних видів контролю необхідно працювати самостійно;
- не дозволяється говорити або обговорювати, а також не можна копіювати документи, використовувати електронні засоби отримання інформації.

Порушення академічної доброчесності під час виконання контрольних завдань призведе до втрати балів або вживання заходів, які передбачені Кодексом академічної доброчесності НаУОА (https://www.oa.edu.ua/publik_information/CODEX.pdf).

Відпрацювання

Якщо студент із поважних причин був відсутній на занятті, на якому виконувалося обов'язкове практичне завдання, він має право його відпрацювати. Відпрацювання полягає в письмовому виконанні відповідного завдання за шаблоном, наданим викладачем. Виконане й підписане студентом завдання подається на кафедру не пізніше, аніж за 15 днів до призначеного іспиту, та оцінюється на загальних підставах.

Додаткові бали

Вид роботи	Кількість за семестр	Кількість додаткових балів
Подання до друку публікації, підготовленої під керівництвом викладача НаУОА. Факт подання до друку має бути підтверджений письмовим повідомленням видавця	1	Тези доповіді на фаховій конференції – 10 Стаття у фаховому виданні – 20 Стаття в іноземному рецензованому виданні – 30

Особливості вивчення навчальної дисципліни за допомогою технологій дистанційного навчання.

Відповідно до Положення про дистанційне навчання в НаУОА (https://www.oa.edu.ua/publik_information/polojennia_dystanc_navchannia.pdf), у разі запровадження карантинних заходів, заняття та консультації проводитимуться з використанням системи Google Meet (за окремим покликанням), що надає можливість двостороннього взаємозв'язку між викладачем та студентами. З цією ж метою використовується корпоративна пошта НаУОА. Тестові форми контролю студенти зможуть проходити в ІС Moodle <https://moodle.oa.edu.ua/course/view.php?id=2647> де і розміщені матеріали курсу.

Поведінка

Спілкуючись з учасниками навчального процесу, студенти мають дотримуватися етичних норм, утримуватися від гучних проявів емоцій, бути політично коректними й толерантними, поважати звичаї й традиції різних етнічних, культурних, соціальних груп і релігійних конфесій.

Студенти з особливими потребами

Кафедра всіляко сприятиме вирішенню індивідуальних проблем студентів з особливими потребами, сприймаючи їх як рівних в інтегрованому студентському колективі.

МЕТОДИЧНА ПІДТРИМКА СТУДЕНТІВ

Методист кафедри

Мацієвська Світлана Антонівна; новоакадемічний корпус
e-mail: kafedra.politologii@oa.edu.ua

ВАЖЛИВІ ДАТИ

Подія (чи вид роботи)	Дата
Подання творчої роботи до захисту на кафедрі	не пізніше, ніж за 15 днів до призначеного заліку
Подання на кафедрі всіх відпрацьованих практичних завдань	не пізніше, ніж за 15 днів до призначеного заліку
Подання на кафедрі документів, що засвідчують бажання студента про нарахування додаткових балів	не пізніше, ніж за 15 днів до призначеного заліку
Повідомлення про неможливість із поважних причин скласти (перескласти) іспит	із 09:00 до 17:00 у день проведення заліку

Укладач **Л. Шевченко**